



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

F.FRI

FONDAZIONE
FASHION
RESEARCH
ITALY

MASTER
EDIZIONE 2021 - 22

DESIGN AND TECHNOLOGY FOR FASHION COMMUNICATION

L'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA & F.FRI

Il Master in Design and Technology for Fashion Communication forma nuove figure professionali che sappiano incrociare in modo virtuoso e dinamico conoscenze di tipo tecnologico e umanistico, fondamentali alla progettazione, valorizzazione e comunicazione della brand identity e dell'heritage per le imprese di moda e dell'industria culturale e creativa.

Frutto di un prestigioso accordo istituito tra l'Università di Bologna – in particolare i Dipartimenti di Scienze per la Qualità della Vita (corsi di Moda – Campus di Rimini), delle Arti, di Architettura e di Informatica – e la Fondazione Fashion Research Italy, il Master DTFC si rivolge a neolaureati e a giovani professionisti che vogliono acquisire competenze nell'ambito della comunicazione del Fashion System, e del suo patrimonio culturale e creativo, attraverso l'impiego delle tecnologie digitali. La Fondazione nasce, infatti, con l'obiettivo di contribuire ad accompagnare il Made in Italy nel percorso d'internazionalizzazione e sviluppo tecnologico attraverso attività di formazione e ricerca.

IL MASTER DTFC
NASCE PER FORMARE ESPERTI
CHE ACCOMPAGNINO LE AZIENDE DI MODA
NEL COMPLESSO ORIZZONTE
DELLA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA

SEDE DELLE LEZIONI

Fondazione Fashion Research Italy
Via del Fonditore 12, 40138 Bologna
www.fashionresearchitaly.org

@fondazionefri

CALENDARIO

Edizione A.A. 2021 - 22
Chiusura candidature 12 gennaio 2022
Chiusura immatricolazioni 16 febbraio 2022
Inizio lezioni marzo 2022

PER SAPERNE DI PIÙ

www.unibo.it/masterforfashioncommunication
master.dtfc@unibo.it
 @masterforfashioncommunication.unibo
 @master_dtfc

SEGRETERIA DIDATTICA

Marco Contavalli - FAM
marco.contavalli4@unibo.it; 051 2091410

Bando consultabile sul sito seguendo il percorso: [>](http://www.unibo.it)
Didattica > Elenco dei Master universitari > Vedi Master per A.A. >
Master dell'A.A. 2021-2022

ISCRIZIONE

Fabriano Fabbri - Dipartimento delle Arti
f.fabbri@unibo.it

DIREZIONE

DIDATTICA

360 ore di lezioni frontali, 120 ore di workshop e 500 ore di stage per formare esperti nella promozione e valorizzazione del sistema moda e delle imprese culturali e creative attraverso le moderne tecnologie della comunicazione digitale.

Basato su un approccio dinamico-esperienziale, e guidato da docenti universitari, professionisti e ospiti d'eccezione, il percorso didattico porterà gli studenti a misurarsi con progetti in sintonia con le esigenze delle più note aziende del Made in Italy. Tra i professionisti coinvolti: Fashion Editor, Esperti di Fashion Heritage, Trendwatcher, Product Manager, Web Marketer e Interactive Designer, Design Merchandising Director, Marketing Manager, Brand Manager, WW Communications Director, Direttori di musei e archivi della moda.

Coordinamento Didattico Scientifico / P. Fameli - C. Pompa

360 H
LEZIONI
FRONTALI &
INTERVENTI
DI ESPERTI

120 H FASHION AND VISUAL CULTURES

Estetica e cultura visuale per la moda / G. Matteucci - F. Mazzarelli

Moda e Made in Italy / F. Fabbri - V. C. Caratzzolo

Architetture e Layout per la moda / I. Tolic - L. Marchetti - C. Marenco Mores

Fashion Archive and Cultural Heritage / D. Calanca - A. Arezzi Boza - G. Di Giangirolo

Immaginari del giornalismo di moda / A. Mancinelli - S. Sbarbati

120 H DESIGN AND MULTIMEDIA PRACTICES

Dalla creatività al progetto / F. Celaschi - C. Giardina

Linguaggi contemporanei della rappresentazione / F. I. Apollonio - C. Bandiera

Mobile and Wearable Computing + HCI Interfaces / G. Marfia - F. Vitali

Rappresentazione e gestione multimediale del Fashion / R. Menarini - Studio Dina & Solomon - M. Candotti

120 H INFORMATION TECHNOLOGIES FOR COMMUNICATION

Fashion Storytelling and Social Media Marketing / M.C. Rizzi - F. Verdinelli - M. Linfante

Web and Tools Marketing / F. Venturoli

From Cultural Production to Fashion Trends / A. Fraticelli - P. Ferrarini

OUT OF THE ARCHIVES:

FROM PHYSICAL DISPLAY TO DIGITAL COMMUNICATION

Fashion Archive: Conservation and Valorization

F. Massaccesi - Responsabile Scientifico

Trend Research and Fashion Curating

S. Segre Reinach - Responsabile Scientifico

Display in Action: Space and Narration

F. Celaschi - Responsabile Scientifico

Technology at Work: Representing and Communicating Fashion

G. Marfia - Responsabile Scientifico

Presso le più note realtà della Moda italiana e dell'industria culturale e creativa, tra le quali

AEFFE / ADIDAS / A.N.G.E.L.O. VINTAGE PALACE / ANTONIO MARRAS / DONDUP /

FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ / FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY /

FIorentini & Baker / Furla / Gallery Holding / G.A. Operations SPA /

GLAM / Interfashion SPA / La Perla / Les Copains / Max Mara / MStudio

/ Negri Firman - PR Communication / Piquadro / Teddy Group /

Woolrich Europe / WP Lavori in Corso / Zoom on Fashion Trends

Rita Airaghi - **FONDAZIONE GIANFRANCO FERRÉ** / Federico Bertini - **AFFE** /

Gianluca Bonini - **NUOVOSTUDIO** / Andrea Canè - **WOOLRICH** / Alberto Caselli

Manzini - **SPORT&STREET - LOGOS PUBLISHING** / Ildo Damiano - **GRAZIA** /

Federica Fornaciari - **MAX MARA** / Melodie Leung - **STUDIO ZAHA HADID** /

Antonio Masciariello - **VERSACE** / Emilia Minichiello - **ZOOM ON FASHION**

TRENDS / Leonardo Pucci - **CHRISTIAN DIOR HAUTE COUTURE** / Carlo

Ratti - **CARLO RATTI ASSOCIATI** / Alessandro Sicoli - **MOSCHINO** /

Andrea Signori - **GALLERY HOLDING** / Claudia Sobrero - **NEIL BARRETT**

/ Alessio Vannetti - **GUCCI**

120 H
WORKSHOP
& LABORATORI

500 H
STAGE

COMPETENZE & CONOSCENZE TRASMESSE

In conformità alle tre aree che caratterizzano il progetto formativo (moda, design e tecnologie per la comunicazione), al termine dell'attività didattica, suddivisa in 360 ore di lezioni frontali e 120 ore di workshop, i partecipanti avranno: sviluppato una solida cultura della moda e dei suoi processi di ricerca, produzione e comunicazione; acquisito un metodo progettuale di lavoro in grado di generare soluzioni creative in risposta alle costanti evoluzioni del mercato; formato un livello di competenze adeguato nell'uso degli applicativi informatici di progetto, disegno e rappresentazione, indispensabili nella catena di comunicazione del prodotto moda.

TARGET

Neolaureati triennali e magistrali con uno spiccato interesse verso il settore della comunicazione del Fashion System. Giovani professionisti interessati a potenziare e aggiornare le proprie competenze.

PROFILO IN USCITA

Al termine del percorso formativo, gli studenti potranno inserirsi in aziende, agenzie, archivi, enti fieristici, associazioni e istituzioni di categoria del settore Moda e nelle imprese culturali e creative.

Tra le principali aeree di inserimento:

Retail Merchandising

E-commerce

Marketing Communication

Organizzazione mostre ed eventi

Brand Management

Visual Merchandising

Heritage Management