

Tecnologie Digitali per il Marketing online
Corso di 30 ore – 6 cfu – dott.ssa C. Priore

Lezione 01
Presentazione e brand awareness

Il **Web Marketing** è lo strumento on-line che permette di generare visite, maggiori introiti e maggiore visibilità sul web.

Ci occuperemo di analizzare gli strumenti di Web Marketing maggiormente utilizzati.

Per procedere vediamo quanti di voi hanno già avuto esperienze simili:

Chi di voi utilizza strumenti di web marketing?
Quali strumenti sono stati utilizzati?

L'obiettivo è innescare il dialogo tra l'azienda e il suo pubblico di riferimento, generando il feed-back necessario alla **Brand Awareness** e alla fidelizzazione del target di riferimento.

Chi ha un blog/sito?

Chi ha mai gestito un blog/sito?

Quali piattaforme sono state utilizzate?



Wix

Wordpress

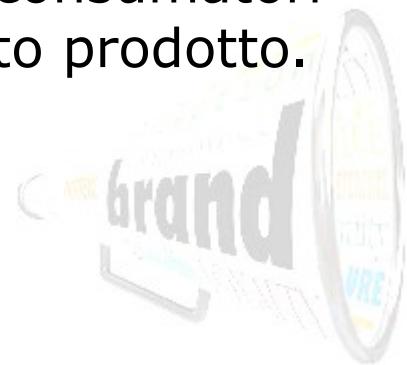
Cosa sono i CMS?

Lo vedremo in un altro momento...



Brand Awareness:

La **notorietà di marca** - brand awareness - definisce la capacità di un brand di essere riconosciuto dai consumatori potenziali e di essere associato a un determinato prodotto.
(lab.agenziarossa.it)



Tre tipologie di siti di moda:

- Informativo
- Shop/E-commerce
- Aziendale

Alcuni esempi:

www.style.it

www.yoox.com/it/donna

www.fashioncinque.com



[www.style.it:](http://www.style.it)

contenuti:

BEAUTY MODA BENESSERE SEX CASA CUCINA VIAGGI STAR MAMMA

core business:

pubblicità

nome e obiettivi:

Style.it, l'obiettivo è informare il cliente finale (comunicazione B2C)

www.yoox.com/it/donna

contenuti:

Prodotti DONNA UOMO BAMBINI DESIGN+ART NUOVI ARRIVI DESIGNER
ABBIGLIAMENTO SCARPE BORSE E ACCESSORI SPORT ICONS SHOP-IN-SHOP
STORIES YOOXYGEN SALDI

core business:

shopping

nome e obiettivi:

Yoox.com, l'obiettivo è vendere al cliente finale (comunicazione B2C)

[www.fashioncinque.com:](http://www.fashioncinque.com)

contenuti:

Descrizione servizi per aziende moda

core business:

servizi per aziende moda

nome e obiettivi:

Fashioncinque.com, l'obiettivo è vendere i servizi (comunicazione B2B)



Step 01:

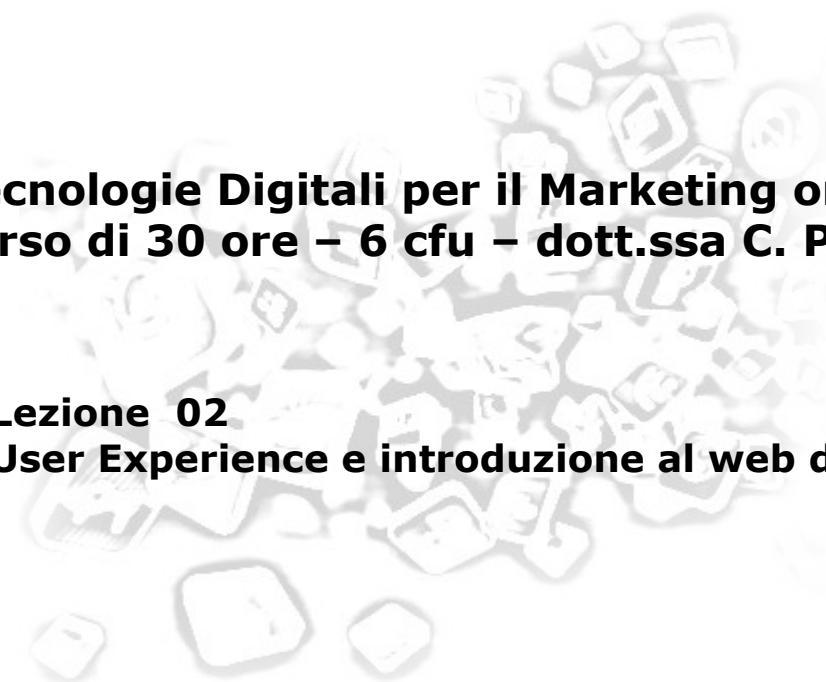
Individuare contenuti e core business del sito web che si vuole realizzare.

Individuare nome e obiettivi che si vogliono raggiungere con questo sito web.

Realizzare una presentazione di max 3 slide.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO





Tecnologie Digitali per il Marketing online
Corso di 30 ore – 6 cfu – dott.ssa C. Priore

Lezione 02
User Experience e introduzione al web design

Per incrementare la Brand Awareness sono necessarie precise strategie per concretizzare un traffico qualificato al sito web aziendale, attraverso i seguenti **strumenti**:

- **UX (User Experience)**: analisi della pertinenza dei contenuti e della loro fruibilità;
- **Content Management**: gestione dei contenuti di siti, news, annunci di nuovi prodotti e lancio di eventi;
- **SEO (Search Engine Optimization)**: strategia di web marketing basata sui motori di ricerca.

UX (User Experience): analisi della pertinenza dei contenuti e della loro fruibilità.

Introduzione al web design

- Paper prototyping

- Ottimizzazione

Cos'è la user experience

- Grafica

- Contenuti

- Strumenti per testare la user experience

Ovvero...

Iscritto

Condividi

Notifiche

UX (User Experience): analisi della pertinenza dei contenuti e della loro fruibilità.

Introduzione al **web design: Strumenti per testare la user experience**

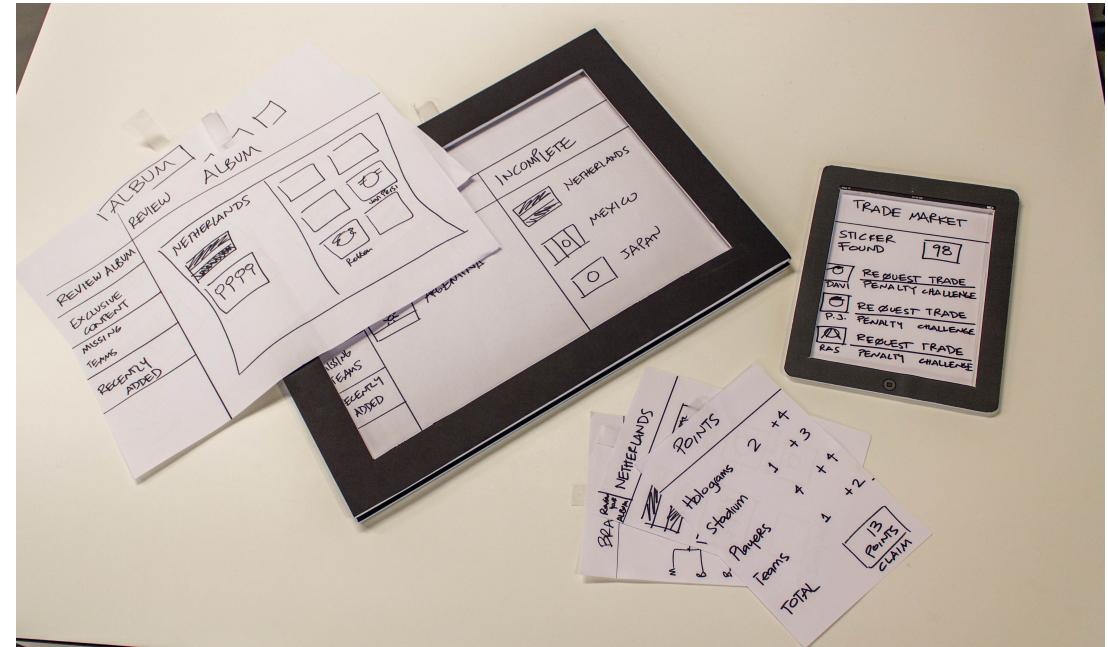
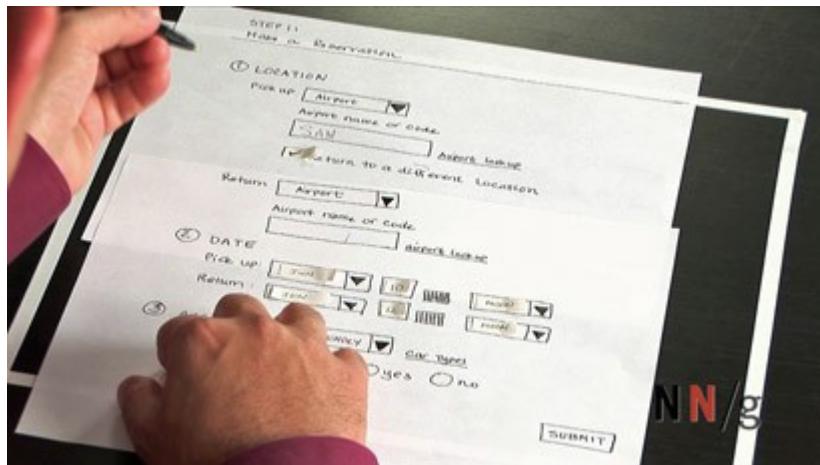
Cos'è il Paper prototyping:

Realizzare su carta tutti i processi che si possono verificare nell'interazione dell'utente con il sito web

Cos'è il Paper prototyping:

Punti di forza:

- metodo veloce ed economico;
 - nessuna riga di codice;
 - permette di testare precocemente più proposte di design;
 - l'utente non ha vincoli, può fare tutto quello che vuole;
 - dal suo comportamento si individuano direzioni interessanti per comprendere come sviluppare l'interazione;
 - emergono nuove idee creative.
- (tsw.it)



Immagini da nngroup.com e iphoneandgo.it

Cos'è il Paper prototyping:

Ecco un esempio di un utente messo davanti a un paper prototyping

<https://www.youtube.com/watch?v=GrV2SzURPv0>

Step 02:

Realizzare un paper prototyping del sito web e un video rappresentativo max 2 min,
formato .avi

Titolo: nome brand paper prototyping #dfwebmarketing

PRESENTAZIONE DEI VIDEO

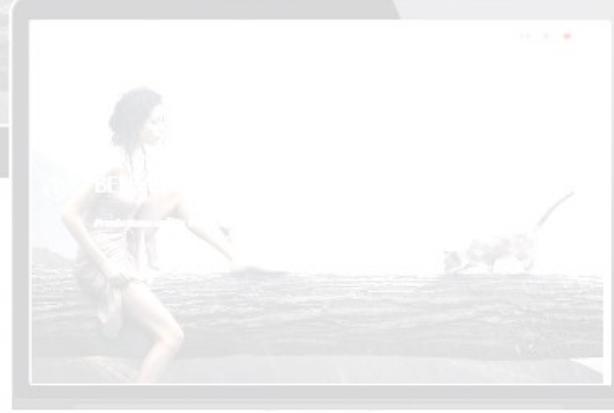


Tecnologie Digitali per il Marketing online

Corso di 30 ore – 6 cfu – dott.ssa C. Priore



Lezione 03
Sitemap e layout



UX (User Experience): analisi della pertinenza dei contenuti e della loro fruibilità.

Introduzione al **web design**

Cos'è la user experience

Grafica

Strumenti per testare la user experience



homepage

BEAUTY

MODA

BENESSERE

News

Capelli

Make up

Viso e corpo

Profumi

Unghie

Fondamenti di grafica:

- Fruibilità
- Semplicità

Strumenti di grafica:

Realizzare sitemap:

<http://quirktools.com/smaps/pvness/> (esempio site map Style.it)

Cosa sono gli **URL? Uniform Resource Locator**

Come si riconosce la struttura di un sito dagli URL? Un vero e proprio „indirizzo“ che identifica la posizione esatta di un file.

Ideare **layout (struttura grafica che assumerà ogni pagina visuale del sito):**

• <http://quirktools.com/wires/zoufck/> (esempio Yoox.com)

BEAUTY

MODA

BENESSERE

SEX

CASA

CUCINA

VIAGGI

News

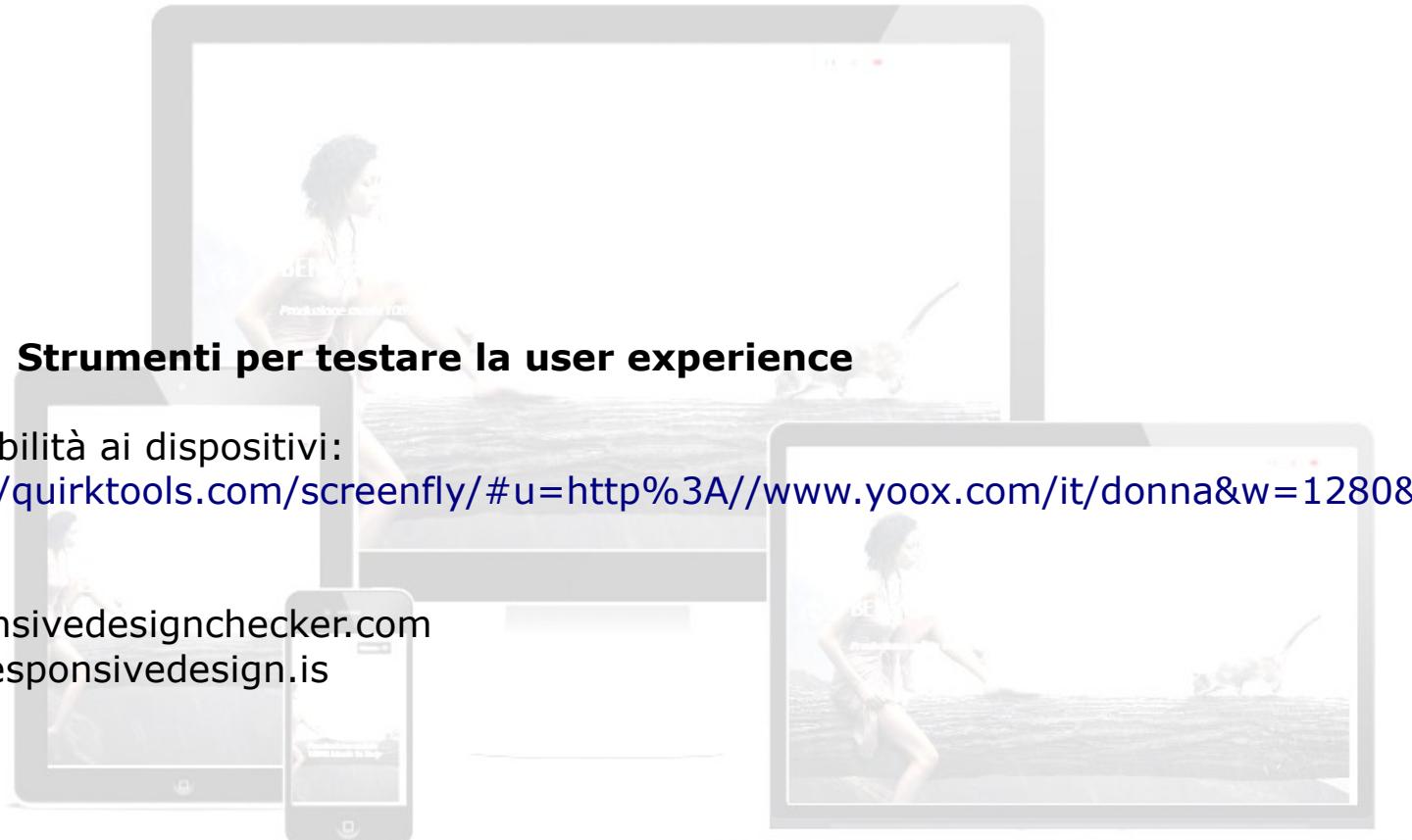
Capelli

Make up

Viso e corpo

Profumi

Unghie



Strumenti per testare la user experience

Adattabilità ai dispositivi:

• <http://quirktools.com/screenfly/#u=http%3A//www.yoox.com/it/donna&w=1280&h=720&a=4>

altri:

- responsivedesignchecker.com
- ami.responsivedesign.is

Alcune definizioni

Cos'è una sitemap?

Perché è importante anche dal punto di vista seo?

Cos'è l'Header?

Cos'è il Footer?

Cos'è un menù?

Cosa sono i link in uscita?



Alcune definizioni

Cos'è una sitemap? Perché è importante anche dal punto di vista SEO?

Una Sitemap è la mappa di un sito web. Si tratta di un file usato dai webmaster per raccogliere al suo interno una lista ordinata di tutte le pagine del sito che vogliono vengano indicizzate dai motori di ricerca (come Google e Bing). (Rankingcoach.com)

Cos'è l'Header? Cos'è il Footer?

Header=intestazione

Footer= piè di pagina

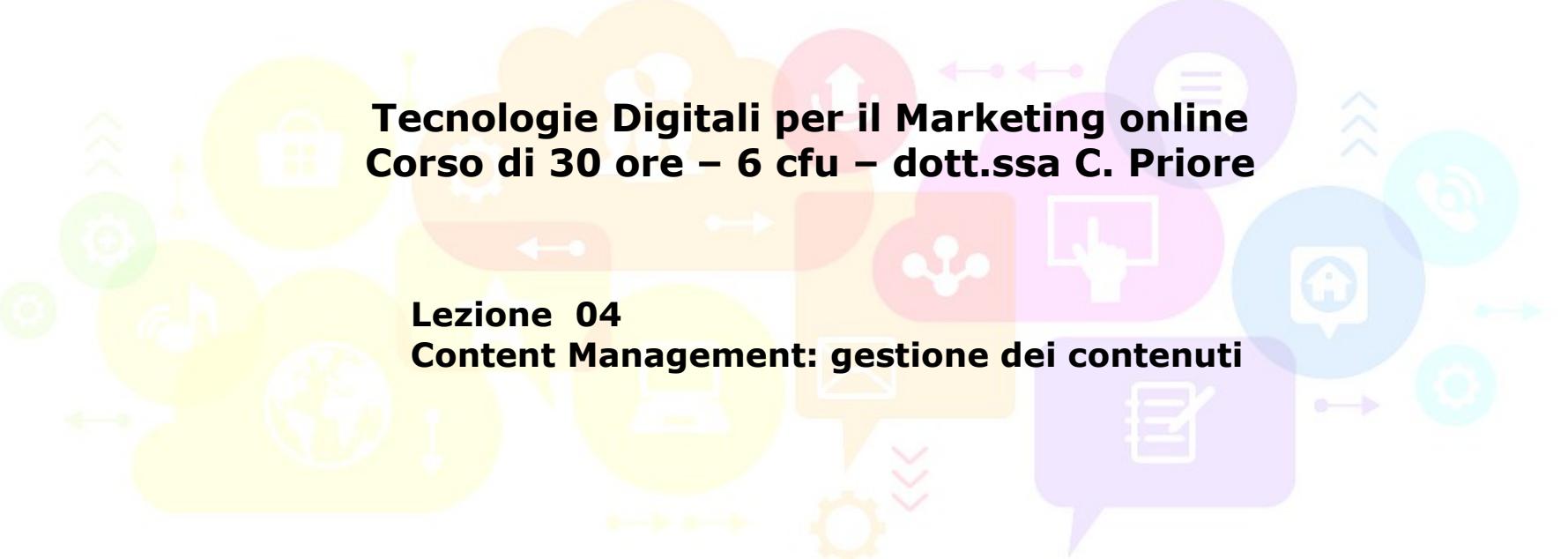
Cosa sono i link in uscita?

Collegamenti ipertestuali verso altre fonti del web. Analizzeremo in seguito la loro importanza in ambito SEO.

Step 03:

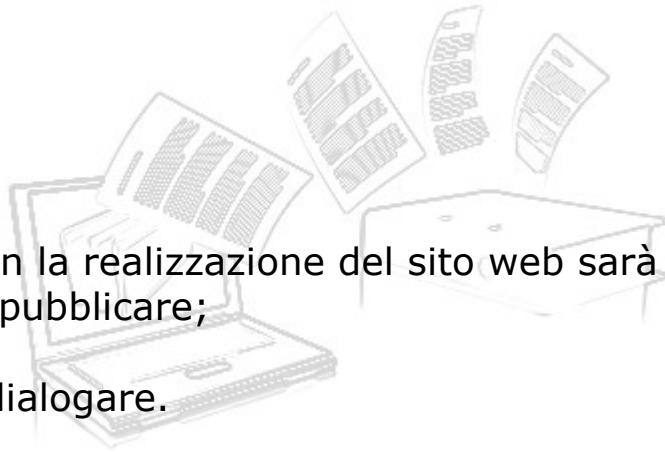
Realizzare la sitemap e il layout del sito, facendo attenzione a tutti gli elementi spiegati.

PRESENTAZIONE



Tecnologie Digitali per il Marketing online
Corso di 30 ore – 6 cfu – dott.ssa C. Priore

Lezione 04
Content Management: gestione dei contenuti



Prima ancora di procedere con la realizzazione del sito web sarà necessario comprendere:

- quali saranno i contenuti da pubblicare;
- con quale frequenza;
- con quale pubblico si vuole dialogare.

Il **content management** si occupa proprio di questa fase.

Ottimizzazione e Contenuti

- aggiornamento dei contenuti (content management) periodico e costante
- contenuti validi e pertinenti

Obiettivi:

migliorare il posizionamento sui motori di ricerca

migliorare „Bounce Rate“



Fasi della gestione:

Pianificazione editoriale

Redazione contenuti

Pubblicazione contenuti

Ecco un esempio di agenzia che si occupa di content management

<http://www.meetweb.it/site/web-marketing/content-management.html>

Cos'è il **bounce rate**?

„La Frequenza di Rimbalzo è data dal rapporto tra le Visite di Rimbalzo (cioè le visite che hanno generato una sola Pagina Vista) e le Pagine d'ingresso (cioè le visite in cui la pagina in esame è stata la prima ad essere vista).“

shinystat.com

Cosa sono i **CMS**?

„Un **Content Management System** (CMS) è un sistema per la gestione di contenuti informativi (articoli, rubriche, notizie, faq) da pubblicare su siti e portali web.“

tecnoteca.it

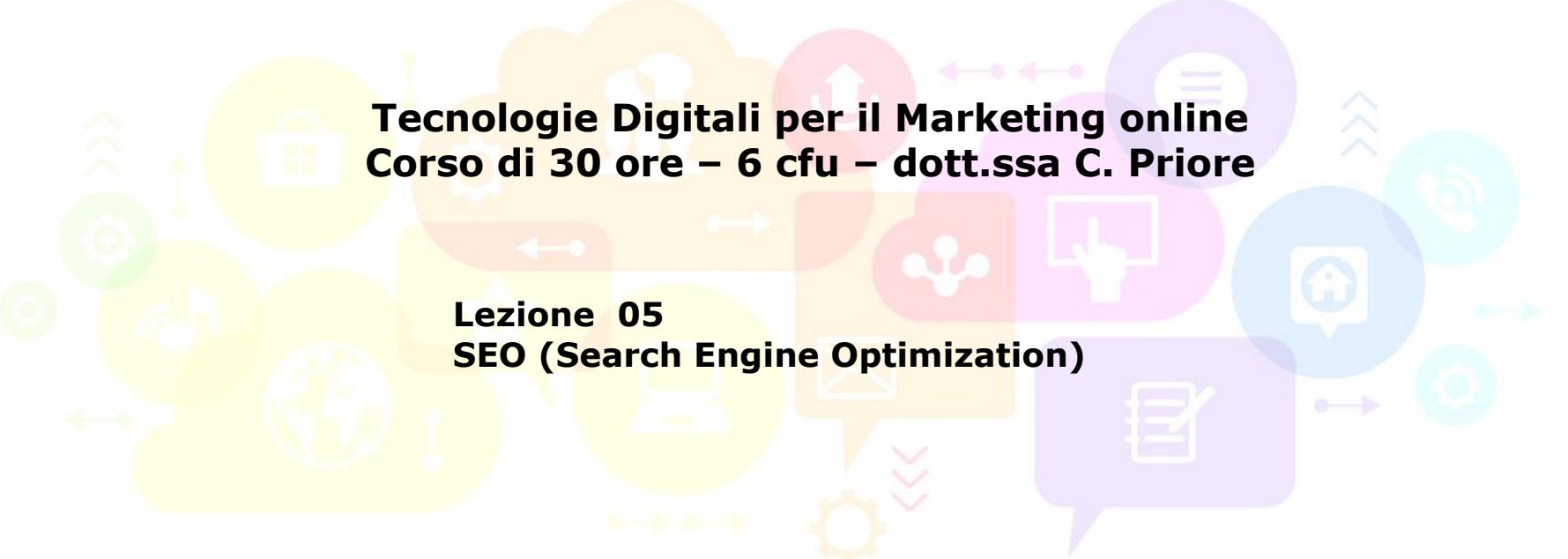


Presentazione di Wix e Wordpress

Cmns

Step 04:

Realizzare il sito web con i CMS Wix o Wordpress



Tecnologie Digitali per il Marketing online
Corso di 30 ore – 6 cfu – dott.ssa C. Priore

Lezione 05
SEO (Search Engine Optimization)

SEO (Search Engine Optimization): strategia di web marketing basata sui motori di ricerca.

„Con il termine ottimizzazione per i motori di ricerca (in lingua inglese Search Engine Optimization, in acronimo SEO) si intendono, nel linguaggio di internet, tutte quelle attività volte a migliorare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca“

Wikipedia

Differenza tra posizionamento e ottimizzazione

Si parla di posizionamento quando la strategia è esplicitamente mirata a posizionare il sito web e le sue pagine nelle prime posizioni della SERP di un motore di ricerca.

Si parla di ottimizzazione quando si fa riferimento all'insieme delle strategie atte a migliorare l'interpretazione di contenuti da parte di un motore di ricerca, in favore di un più alto posizionamento.

Attività SEO:

On Page: è l'insieme di quelle attività atte a ottimizzare i contenuti, la struttura e la velocità di un sito web.

Off Page: attività atte a migliorare il posizionamento del sito web incrementando la sua autorevolezza.

Attività SEO:

On Page: è l'insieme di quelle attività atte a ottimizzare i contenuti, la struttura e la velocità di un sito web.

Elementi:

- Testi Seo Friendly
- Url
- Link interni
- Title
- Description
- Keywords
- H1-h2-h3

On Site:

Prima di realizzare un testo SEO friendly sarà necessario conoscere quali sono le parole chiavi declinate in relazione alle ricerche che gli utenti effettuano su un motore di ricerca.

Ubersuggest è il tool utilizzato per conoscere un accostamento ipotetico di parole chiave.

Google Trends è utilizzato per capire quanto sono frequenti le ricerche degli utenti relativamente a determinate parole chiave.

Attività SEO:

Off Page: attività atte a migliorare il posizionamento del sito web incrementando la sua autorevolezza.

Elementi:

- Link Building/Link esterni
- Affiliazioni e promo su altri siti

Strumenti di analisi:

Gtmetrix utilizzato per verificare la velocità di caricamento;
Screaming Frog utilizzato per analizzare i contenuti seo;
Robhammond.co attività di crawling.

Step 05:

Esercizio posizionamento SEO

cms

Step 06:

Realizzare contenuti seo per il sito