

SEMINARIO VISUAL EFFECTS

EFFETTI VISUALI NELLA FOTOGRAFIA DI MODA

COORDINATOR
PHOTOGRAPHER
GIULIA RIPALTI

HAIR STILIST
PAOLO LANZETTI

MAKEUP ARTIST
ANTONIA MAGGIOLI

 **STAFF 123**
THE NEW ORDER OF BEAUTY

CON IL CONTRIBUTO DI
SINERGY
COSMETICS

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA



SEDE UNIVERSITARIA VALGIMIGLI
VIA SANTA CHIARA 40



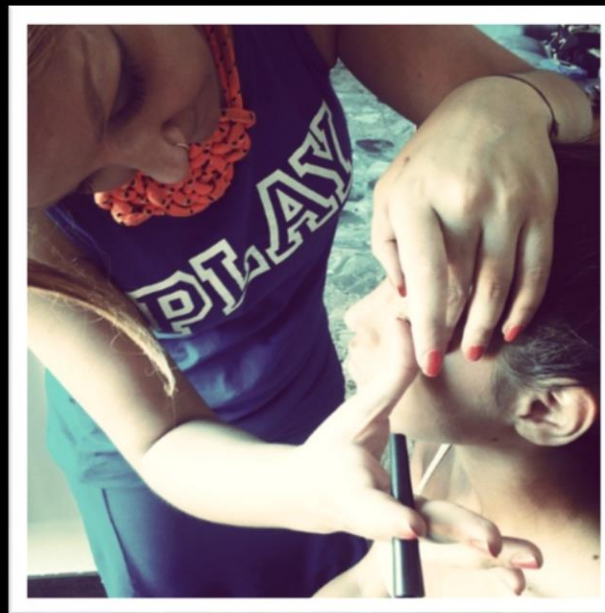
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONE MODA

ANTONIA MAGGIOLI

MAKEUP ARTIST / CREATIVA

makeuptobrakup@libero.it

Mob. 3479342507



SINERGY
COSMETICS

SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONE MODA

WORK STORY

2003 CLUBBING, PERFORMANCE, MODEL

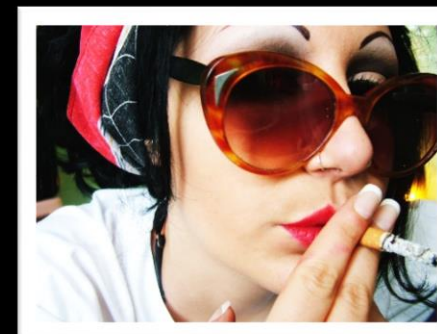
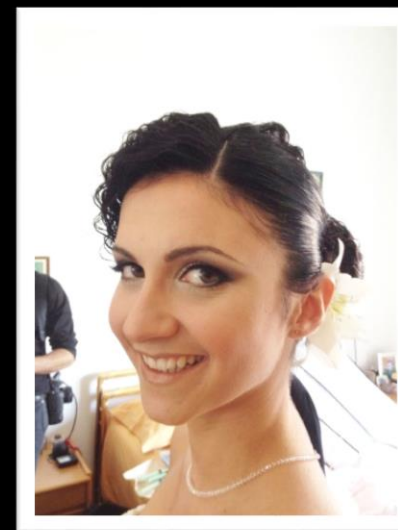
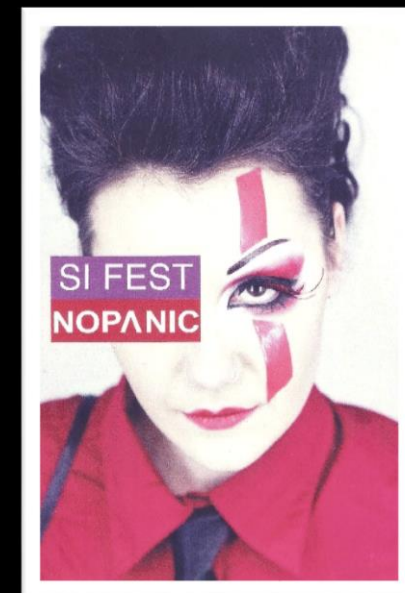
2009 LE SPOSE

2009 MARKETING E PUBBLICITÀ
PER MONDADORI DIRECT

2010 FOTOGRAFIA DI MODA

2011 L PARRUCCHIERI ESTETICA

2015 STAFF 123



PH GIULIA RIPALTI



SINERGY
COSMETICS

SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONE MODA

PAOLO LANZETTI

HAIR STYLIST

L PARRUCCHIERI ESTETICA

Via Ennio Coletti, 123 47921 Rimini RN



mc_lanz@libero.it



SINERGY
COSMETICS

SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONE MODA

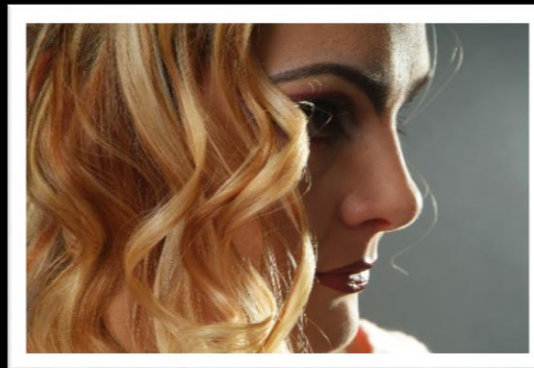
WORK STORY

HO INIZIATO A LAVORARE COME PARRUCCHIERE NEL 1988

SONO STATO TITOLARE E SOCIO DELLA G&P DI RIMINI,
TESTE D'EPOCA RIMINI, I RIBELLI RIMINI E IN ULTIMO
L PARRUCCHIERI ESTETICA RIMINI,
IN TOTALE SONO 19 ANNI DI ESPERIENZA
COME TITOLARE DI NEGOZI,
COME PARRUCCHIERE SONO 26 ANNI.

NEL FRATTEMPO HO RAGGIUNTO ALCUNE SPECIALIZZAZIONI:
ATTESTATO E DIPLOMA DI TECNICO NEL DICEMBRE 2000,
VINCITORE WELLA NEL GENNAIO 1996,
DAI 2002 AL 2010 HO REALIZZATO E CREATO 5 CAMPAGNE
PUBBLICITARIE PER DITTE SPECIALIZZATE
IN PRODUZIONE DI PRODOTTI PER PARRUCHIERI,
UNA PER IL PROGETTO DI ARTE CONTEMPORANEA
DARSENÀ RIMINI.

HO INSEGNATO E TENUTO CORSI AVANZATI DAL 2002 AL 2013
PER VARIE DITTE, VINCITORE DEL PREMIO ALDO COPPOLA MILANO,
HO LAVORATO PER 3 ANNI CON ALTA MODA MILANO
IN PARTICOLARE PER MOSCHINO, VERSACE, ARMATA DI MARE.
HO LAVORATO IN COLLABORAZIONE PER
LA TELEVISIONE ITALIANA (RAI)



SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

GIULIA RIPALTI

COORDINATOR PHOTOGRAPHER

<https://giuliariipalti.wordpress.com/>



SINERGY
COSMETICS

SPONSORED BY



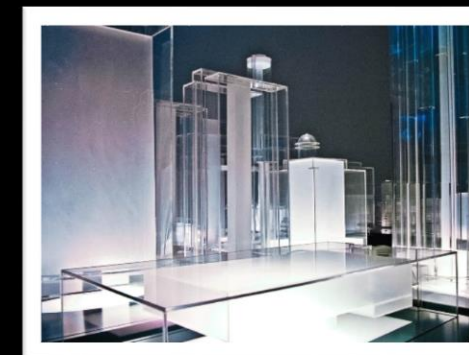
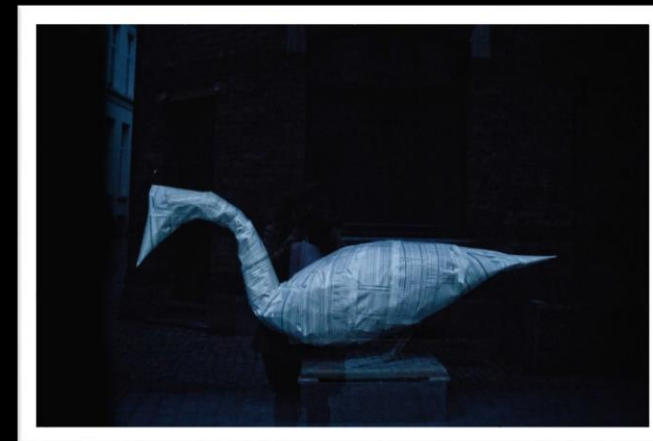
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

WORK STORY

SI E' LAUREATA IN MODA PRESSO L' UNIVERSITA DI BOLOGNA.
SUCCESSIVAMENTE HA CONSEGUITO
UN MASTER SEMPRE NEL SETTORE MODA.

HA INIZIATO A FOTOGRAFARE NEL 2009.

E' DOCENTE DEL CORSO "FASHION STYLING"
PRESSO L'UNIVERSITA DI BOLOGNA. SOCIO FONDATORE DI REEDO
(MODA E DESIGN DEL RIUSO).



SINERGY
COSMETICS

SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

PRESENTAZIONE LABORATORIO VISUAL EFFECTS

Tutor e fotografia: Giulia Ripalti
Hair stylist: Paolo Lanzetti
Make up artist : Antonia Maggioli

Numero studenti partecipanti: 20

Durata: 30 ore

Calendario lezioni: Febbraio 9,10,16,17,23,24 Marzo 2,7,9,14

Orario e giorno dalle 16 alle 19 – Martedì e Mercoledì a febbraio, Lunedì e Mercoledì a Marzo

OBIETTIVI DEL CORSO

Al termine del seminario lo studente conoscerà i principi del make up e dello hair styling utilizzati nella fotografia di moda. Sarà in grado di comprendere e analizzare make up e hair styling usati in foto, video e sfilate, avrà appreso i fondamentali pratici di queste attività professionali. Dopo le prime lezioni introduttive del corso gli studenti avranno la possibilità di mettere in pratica ciò che hanno appreso con il supporto di professionisti del settore. Il workshop si concluderà con uno shooting finale. Questo seminario è propedeutico al laboratorio di fashion styling. Insieme danno la possibilità allo studente di creare un'immagine e di comunicarla al meglio attraverso lo studio degli effetti visivi. La partecipazione a entrambi i laboratori dà la possibilità di assistere alla creazione di un look in tutti i suoi aspetti.

UNITÀ DIDATTICHE

Introduzione al make up. La figura professionale del make up artist. Le proporzioni del viso. Analisi di make up di alcuni redazionali e blog di moda e video. Introduzione allo hair styling. La figura dello hair stylist. Analisi di hair styling di alcuni redazionali, blog di moda e video. Introduzione sullo styling e sulla costruzione dell'immagine. Il moodboard e come crearlo. Come scegliere una modella adeguata al lavoro. Accessori per completare un'immagine di moda. Esercitazioni: ricerca immagini, utilizzo di prodotti, creazione di un moodboard e pianificazione di uno shooting finale. Materiale e attrezzature Utilizzo di computer, videoproiettore, tavoli da lavoro. Agli studenti si richiede di attivare la connessione AlmaWiFi al proprio computer portatile. AulaLab 2 L'ultima lezione si svolgerà nel laboratorio fotografico. Il laboratorio Visual Effects si tiene con il contributo dell'azienda Sinergy Riccione.



SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

CALENDARIO LEZIONI

1^ mar 09/02

Presentazione laboratorio

La figura professionale del make up artist.

Le proporzioni del viso.

Cenni storici e attualità

2^ mer 10/02

Presentazione di SINERGY COSMETICS

Come la costante ricerca sul prodotto proietta una realtà locale sulla scena internazionale

Presentazione linea B.io per ricerca su prodotto

La figura professionale dell' hair stylist.

Analisi di hair styling di alcuni redazionali, blog di moda e video.

3^ mar 16/02

Il moodboard e come crearlo.

Come scegliere una modella adeguata al lavoro.

Accessori per completare un'immagine di moda.

Presentazione del tema «B.io» e suddivisione dei gruppi di lavoro

4^ mer 17/02

laboratorio di ricerca

gli studenti possono portare i primi materiali



SPONSORED BY



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

CALENDARIO LEZIONI

5^ mar 23/02

Laboratorio in esterna con rapporto sui social
Ricerca diretta sulle tendenze proposte in store

6^ mer 24/02

ultima ricerca
studio delle pose/materiali/ultimi dettagli

7^ mer 02/03

valutazione workshop
presentazione progetti
moodboard / contenuti audio video / dimostrazione libera

8^ lun 07/03

rimodulazione ruoli
nuovi compiti della classe

9^ mer 09/03 realizzazione

10^ lun 14/03 realizzazione



SPONSORED BY