



Comunicato stampa, Bologna, 5 aprile 2016

Bologna Design Week 2016: design e creatività, formazione e mondo produttivo s'incontrano a Bologna.

Dopo il successo con cui stampa, operatori e pubblico hanno accolto la prima edizione di *Bologna Design Week*, i curatori annunciano la seconda edizione 2016 e presentano le prime novità del programma che, tra percorsi, gallerie e palazzi inediti, animerà la città in una quattro giorni dedicata alle culture del progetto e alle industrie culturali e creative.

CHE COS'È BDW

Bologna Design Week è una manifestazione internazionale, dedicata alla promozione della cultura del Design a Bologna, che s'inscrive nella rete delle realtà che si occupano di design dei processi e di valorizzazione del territorio.

Bologna Design Week è un evento culturale che mappa la creatività diffusa, attivando collaborazioni inedite tra istituzioni, imprese, progettisti, università, enti di ricerca, associazioni e privati.

Il processo di mapping avviene attraverso principi di co-design, di progettazione partecipata e tutti i dati sono open-source, pubblicati sul sito **bolognadesignweek.com**.

Da mercoledì 28 settembre a sabato 1 ottobre 2016, BDW invaderà antichi palazzi della città, gallerie e location inedite, che verranno riconfigurate per accogliere mostre, workshop, esposizioni, presentazioni di volumi, conferenze, design talks e business meeting per professionisti del design.

Al pari della prima edizione, si riconfermano i percorsi di mappatura delle ricchezze e dei talenti che coinvolgeranno showroom, aziende produttrici, studi di architettura, gallerie d'arte e musei, per riunire le eccellenze culturali, produttive, distributive e creative del territorio, e non solo, in un sistema integrato di comunicazione che permette l'attivazione di sinergie tra industria, cultura e creatività.

Una seconda edizione che si annuncia ricca di novità: dalla prima main location confermata di **Palazzo Isolani**, con gli ambienti settecenteschi che saranno palcoscenico per installazioni di aziende e designer, alla **mostra internazionale dei vincitori del A' Design Award & Competition** che porterà in città una selezione di aziende e progettisti da più di 50 paesi del mondo. La mostra sarà ospitata nei nuovi spazi dello **IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design)** che ha scelto Bologna per aprire **la seconda sede italiana dell'Università torinese**, con un preciso impegno culturale, di condivisione di esperienze e di saperi con la Città di Bologna e con il suo Ateneo, al fine di offrire in anteprima i propri spazi per ospitare le mostre anche delle altre Scuole di Design invitate a partecipare.

Galleria Cavour, grazie alla sua vocazione storica di punto d'incontro tra moda, arte

e design, ospiterà eventi, mostre e anteprime all'interno della Luxury Gallery.

E ancora: la **mostra delle prime tesi degli studenti del Corso in Design del prodotto industriale dell'Università di Bologna**, ai format di incontri progettati, alla mostra Bodyscape del Corso in Culture e tecniche della moda, al **Premio intitolato a Dino Gavina**, disegnato "ad hoc" e fortemente voluto dal Comune di Bologna e dall'Università – per premiare designer, aziende e attività commerciali che si sono distinte per avere promosso il proprio lavoro attraverso il design – e per sensibilizzare la collettività ad una ritrovata consapevolezza nei confronti della memoria e del ruolo di "inventore-anticipatore-innovatore" svolto a livello internazionale da Dino Gavina.

Come ha dichiarato **Matteo Lepore**, Assessore all'Economia e alla Promozione della Città del Comune di Bologna: "Bologna Design Week è una manifestazione giovane ma già importante, che conferma il ruolo di Bologna come hub di formazione e palestra per i creativi e di città capace di affrontare con un approccio integrato sviluppo economico, cultura, qualità urbana, attrattività e innovazione. Eventi di questo genere rendono la città migliore e vanno rafforzati e moltiplicati".

"Siamo lieti di promuovere e di ospitare la presentazione della seconda edizione di Bologna Design Week 2016. Questa manifestazione dedicata alla promozione del design – dichiara **Giancarlo Tonelli**, Direttore generale Confcommercio Ascom Bologna – valorizza il territorio attraverso l'incontro tra la creatività del design italiano e il mondo imprenditoriale. La nostra città, in occasione di Bologna Design Week 2016, diventa il contesto attrattivo per chi opera in questo settore di cui l'Italia è leader nel mondo, ma anche per il pubblico di operatori e di appassionati che, fin dalla prima edizione, ha visitato gli allestimenti e i format collocati in diversi contesti della città".

WAITING FOR BDW 2016

Altra novità di questa seconda edizione è il progetto **BDW Live**, una serie di appuntamenti di avvicinamento a BDW 2016, a partire dal prossimo maggio (escluso il mese di agosto), in collaborazione con Ex Forno MAMbo.

S'inaugurerà il 12 maggio con il format **6 DESIGNER X 5 MINUTI**, il tempo utile per 6 progettisti di presentare i loro prodotti e le proprie idee.

Gli appuntamenti fissati: **12 maggio, 9 giugno, 14 luglio e 8 settembre 2016.**

INFORMAZIONI UTILI:

// **DATE:** dal 28 settembre all'1 ottobre 2016, in occasione e con il patrocinio gratuito di CERSAIE, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno.

// **ADESIONI:** il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il **30 maggio 2016.**

Contatti per informazioni e invio di progetti: hello@youtool.it

www.bolognadesignweek.com

#BolognaDesignWeek

Twitter: [@BDW2015](https://twitter.com/BDW2015)

Google Plus: [+Bolognadesignweekpage](https://plus.google.com/+Bolognadesignweekpage)

Facebook: [bologna.design.week](https://www.facebook.com/bologna.design.week)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bologna-design-week

Instagram: [bolognadesignweek](https://www.instagram.com/bolognadesignweek)

Youtube: [Bolognadesignweekpage](https://www.youtube.com/Bolognadesignweekpage)

Un evento YOUTOOL//design out of the box, in collaborazione con Incredibol! e contributo di Confcommercio Ascom Bologna.

Con il patrocinio di: Comune di Bologna, Bologna Welcome, CERSAIE, Corso in design del prodotto industriale, Dipartimento di Architettura, Corso in culture e tecniche della moda - Università di Bologna, Accademia delle Belle Arti di Bologna, New Design Center, L.UN.A, ADI Delegazione Emilia Romagna, Urban Center Bologna.

Sponsor tecnici: IAAD - Istituto d'Arte Applicata e Design Torino, A' Design Award & Competition, Bina & Salmon, Studio Servidio, WETRUST.

Media partner: Archiproducts, Archiportale.

Social Media partner: Alessio Conti - Social Media & Communication Design.

Ufficio stampa: Emanuela Agnoli

cell. + 39 347 1120782

e-mail: emanuela.agnoli@gmail.com

PRESS KIT scaricabile

https://www.dropbox.com/sh/rgxnpw2ve6vn1qh/AABtsoEOFXe_r3hjZKwj8rN0a?dl=0

un evento



in collaborazione con



con il contributo di



con il patrocinio di



sponsor tecnici



media partner



social media partner



ufficio stampa

Emanuela
Agnoli