



RIMINI

OTTOBRE

ANDREA MECACCI
dialoga con Giovanni Matteucci
Pop e Filosofia 8

MARCO PEDRONI
dialoga con Simona Segre Reinach
From production to consumption 15

FLAVIO CAROLI
dialoga con Daniela Calanca
Anime e volti 15

GIOIA RUSSO
dialoga con Simona Segre Reinach
Messengerie: Marketing mix 16

PAOLA BERTOLA
dialoga con Simona Segre Reinach
The New Vocabulary of Italian Fashion 21

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI
dialoga con Antonella Mascio
Stati di connessione 26

GAETANO POLLICE
dialoga con Simona Segre Reinach
Made in Molise 30

ALBERTO MASOTTI
dialoga con Federica Muzzarelli
Verso Fashion Research Italy 29

NOVEMBRE

MONICA SPADAZZI
dialoga con Luca Fabbri
Selling Fashion Abroad 0

BEATRICE BETTAZZI
dialoga con Ines Tolic
Spazi domestici e specifico femminile 5

PAMELA CHURCH-GIBSON
dialoga con Roy Menarini/Antonella Mascio
Celebrities, Fashion Studies, Media 19

GINO TRENTIN
dialoga con Mariella Lorusso
High's vision 19

TWIN SET
dialoga con Luca Fabbri
titolo in via di definizione 0

ALEKS ZOBEC
dialoga con Antonella Mascio
Produzione e realizzazione di un set moda 30

ALESSIA MARCHICA
dialoga con Mariachiara Colucci
La strategia retail 0

and more...

