



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA
SCUOLA DI LETTERE E BENI CULTURALI
ZONEMODA



con il patrocinio del
Comune di Rimini

ARTI DEL VIVERE

TENDENZE, GUSTI, ESTETICHE DEL QUOTIDIANO

E SEMIOTICA

Rimini, 4 - 6 ottobre 2013

Museo della Città, via Tonini, 1, sala del Giudizio
Palazzo Ruffi Briolini, Corso d'Augusto, 237, Aula Magna

Sin dalla sua nascita nell'ambito delle scienze umane contemporanee, la semiotica ha offerto la propria attitudine analitica allo scopo di osservare e mostrare i meccanismi soggiacenti alle diverse forme del sistema della comunicazione: dalla marca alla pubblicità, dalla comunicazione politica ai media, dall'alimentazione alla moda. La trasformazione dello scenario comunicativo in corso pone d'altro canto alla semiotica, così come a discipline attigue come la sociologia o l'antropologia, nuove sfide sulla capacità di analizzare il *reale*.

Lo scenario attuale mostra come l'esperienza estetica contemporanea sia sollecitata dalle nuove esigenze del sensibile e sia spesso legata a innovazioni tecnologiche e medialità – il che appare utile come punto di partenza per un ragionamento generale sul fenomeno dell'*estetizzazione del quotidiano* attraverso uno sguardo semiotico. Era il 1973 quando Roland Barthes ne *Il piacere del testo* pensava al piacere come *piattaforma* e come punto di partenza per un elogio del *godimento*, suggerendo così di poter “immaginare un'estetica ... fondata fino in fondo (completamente, radicalmente, in tutti i sensi) sul *piacere del consumatore*”.

Il tema ha ricevuto un primo approfondimento già in occasione del convegno *Blurring Landscape - Sociosemiotica della vita quotidiana*, organizzato a Rimini nel 2006, ma rispetto alle prime riflessioni operate in ambito semiotico sin a partire dagli anni Novanta, quando emergeva il tema del “sensibile”, oggi sono avvenute significative mutazioni antropologiche.

Una *semiotica delle arti del vivere* attuale, configura un rapporto “laico” con l'estetica e assieme possibili percorsi di studio che siano in grado di attraversare:

- dimensioni legate a comportamenti, corporeità, consumo;
- ambiti come media digitali, social network, dispositivi mobili;
- questioni come etica, natura, alimentazione, benessere.

Il convegno *Arti del vivere e semiotica: tendenze, gusti, estetiche del quotidiano* si articolerà in sessioni plenarie con relatori, laboratori, tavole rotonde, sessioni tematiche di comunicazioni proposte dai soci.

Info: <http://www.associazionesemiotica.it>