



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MODA
INSEGNAMENTO: SOCIOLOGIA DELLA MODA E DELLA COMUNICAZIONE
DOCENTE: ANTONELLA MASCI

LE PRATICHE DI RIAPPROPRIAZIONE CREATIVA NELLA COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ EMO: UN'ANALISI NETNOGRAFICA



RIMINI
07 DICEMBRE 2012
ORE 10.00

Sede Universitaria Valgimigli
via Santa Chiara, 40
aula 2

Lezione speciale con SIMONA IRONICO

Dottore di ricerca in Marketing e comunicazione di impresa, Simona Ironico è titolare del Corso di Fashion management presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Insegna inoltre Sociologia dei consumi e Sociologia della moda presso l'Università Iulm di Milano. Svolge attività di ricerca e consulenza sui temi della moda, della comunicazione e del consumo infantile. È autrice di *Come i bambini diventano consumatori* (Roma-Bari 2012).

Al pari di altre subculture giovanili, gli Emo si contraddistinguono per un approccio do-it-yourself (DIY) alla produzione, che si manifesta in una serie di pratiche, rituali, gestualità, linguaggi e forme estetiche dove diviene centrale quello che nella letteratura dei Cultural Studies ricorre sotto l'etichetta di bricolage.

Attraverso i risultati di uno studio netnografico, verrà analizzato il ruolo della riappropriazione creativa di merci, simboli ed altre manifestazioni della cultura materiale dominante nel processo di costruzione dell'identità Emo. In questo modo, verrà fornita una chiave interpretativa a quella complessa amalgama di segni alla base dello stile Emo, decodificando quei simboli di amore e morte che ne costituiscono l'estetica e ricostruendo il sistema di significati alla base di pratiche come l'autoscatto, il body writing, il video blogging e gli altri rituali di vetrinizzazione sociale che caratterizzano la subcultura.



Grafica e Comunicazione a cura di
Chiara Marziani - Ilaria Picardi - Celeste Priore

