

ethical FASHION

Moda critica

XI Convegno Internazionale

7 - 8 maggio 2009

Aula Magna
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 - Milano

Giovedì 7 maggio

9.30 Registrazione e welcome coffee

MODA E RESPONSABILITÀ

10.00 Introduce e coordina

Laura Bovone

Centro per lo studio della moda
e della produzione culturale
Modacult - UCSC, Milano

Michele Micheletti, Stockholm University

**Clothing and global social justice
responsibility-taking**

Lise Skov, Copenhagen Business School

**Trust and mistrust in the ethics
of the fashion industry**

Emanuela Mora, Modacult - UCSC, Milano

Moda critica tra etica ed estetica

12.15 Discutono

Guido Gili, Università del Molise

Carmen Leccardi, Università di Milano Bicocca

Salvo Testa, Università Bocconi, Milano

13.00 Dibattito

13.30 Lunch

LE QUESTIONI IN GIOCO

14.30 Presentazione di

Ethical Fashion CommunicationLab,

ideato da Esterni, Gentucca Bini

e dagli studenti del Master Modacult

in "Comunicazione per le industrie culturali"

15.00 - 18.00 Sessioni parallele

La sostenibilità ambientale

coordinano

Italo Piccoli, UCSC, Milano

Paolo Volonté, Politecnico di Milano

Moda e globalizzazione

coordinano

Eugenia Montagnini, Modacult - UCSC, Milano

Paola Rebughini, Università di Milano

Il marketing dell'etica

coordinano

Mariselda Tessarolo, Università di Padova

Andrea Vargiu, Università di Sassari

La comunicazione della moda etica

coordinano

Giampiero Gamaleri, Università Roma Tre

Flavio Merlo, Modacult - UCSC, Milano

La moda dell'usato e del biologico

coordinano

Carla Lunghi, Modacult - UCSC, Milano

Roberta Paltrinieri, Università di Bologna

Ethical Fashion 1

coordinano:

Elena Esposito, Università di Modena-Reggio Emilia

Ariela Mortara, IULM, Milano

Ethical Fashion 2

coordinano

Lucia Ruggerone, Modacult - UCSC, Milano

Roberta Sassatelli, Università di Milano

19.00 Aperitivo presso L'HUB, Ripa di Porta Ticinese 69

Venerdì 8 maggio

9.15 PRATICHE DI RESPONSABILITÀ

Introduce e coordina

Franco Garelli, Università di Torino

Giacomo Mojoli

Università di Scienze gastronomiche, Pollenzo

Il cibo come rete.

Il valore aggiunto dell'«imperfezione»

Junji Tsuchiya, Waseda University, Tokyo

**Nuove sinergie tra moda responsabile
e tecnologia sostenibile in Giappone**

Dilys Williams, London College of Fashion

Design interventions for sustainability

11.00 Discutono

Paola Bertola, Politecnico di Milano

Nicoletta Giusti, Università di Bologna

Antonietta Mazzette, Università di Sassari

11.45 Coffee break

12.00 Tavola rotonda: ESPERIENZE

Introduce e coordina

Romano Bonadei

Fondazione Industrie Cotone e Lino

Discutono

Vladimiro Adelmi, Coop Italia

Alessandro Baldo, Soletterre Onlus

Alessandro Butta, Dondup

Simone Cipriani, UN International Trade Center

Gabriella Ghidoni, Arte-fatto Onlus

Sybil Goldfiner, Comme il faut

Guya Manzoni, Isola della Moda

13.30 Lunch

14.30 Tavola rotonda: SCENARI

Introduce e coordina:

Aurora Magni, "Naturalmente Tessile"

Discutono:

Enrica Baccini, Fondazione Fiera Milano

Simona Butta, Mona Mohanna

Enrico Cietta, Area Studi Diomedea

Antonio Franceschini, CNA Federmoda

Paolo Piana, Assofibre Cirfs e Sinterama

Elena Schneider, Terra Madre

Marina Spadafora e Mauro Pavesi, Banuq

17.30 Dibattito