



世界市 universal market

RIMINI, GIOVEDÌ 27 OTTOBRE 2011, ORE 11.00
SEDE UNIVERSITARIA VALGIMIGLI - AULA 2, VIA SANTA CHIARA 40

le Strutture della Moda incontro con ANGELA MOLES

Universal Market è una griffe italiana di prêt-à-porter disegnata da Angela Moles che realizza capi artigianali in serie limitata.

La storia di questo marchio inizia con il nome di Pamplémousse, grazie al sodalizio artistico e imprenditoriale tra Angela Moles e Giuliano Galletti che, nel 1981, aprono un piccolo atelier nella Bologna underground di Via Avesella, "una strada sconosciuta e poco frequentata, allora 'chintown' e 'punk street' della città".

Seguendo un percorso evolutivo comune al marchio e agli ideatori, le ossessioni stilistiche di Angela Moles, come la fascinazione per il rigore orientale e per le linee anni '50, sfociano poi nel brand Universal Market, realtà forte di un'esperienza trentennale nella moda e nella ricerca artistica.

<http://www.universal-market.com/>

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN CULTURE E TECNICHE DELLA MODA
INSEGNAMENTO: **TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA** / DOCENTE: ANTONELLA MASCIO
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MODA
INSEGNAMENTO: **FOTOGRAFIA E CULTURA VISUALE PER LA MODA** / DOCENTE: FEDERICA MUZZARELLI