



FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA  
ZONEMODA

martedì 11 dicembre 2007 - ore 14.30  
Sede universitaria Alberti, aula 4  
via Quintino Sella 13, Rimini

FUTURE CONCEPT LAB

# REAL FASHION TRENDS IL MANUALE DEL COOL HUNTER

Francesco Morace, Lucia Chrometzka e Paolo Ferrarini  
presentano il quinto libro-laboratorio del Future Concept Lab  
(Milano, Libri Scheiwiller, 2007)

interventi di  
Antonella Mascio,  
Maria Giuseppina Muzzarelli,  
Giampaolo Proni,  
Alessandra Vaccari

coordina Patrizia Martello



## Future Concept Lab

un Istituto di Ricerca e Consulenza Strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati della ricerca di marketing e nella lavorazione e previsione di tendenze di consumo. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, Future Concept Lab nasce come progetto globale. Ha sede a Milano e corrispondenti in venticinque paesi del mondo, una realtà che ha generato anche una piattaforma virtuale: il Genius Loci Lab. L'obiettivo è quello di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. L'Istituto realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore; svolge attività di consulenza e formazione; realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale.

Francesco Morace è presidente di Future Concept Lab; Paolo Ferrarini è responsabile delle ricerche dedicate alle culture giovanili; Lucia Chrometzka si occupa di concept design ed è responsabile del portale genius loci lab.

[ <http://www.futureconceptlab.com> ]

con il contributo di UNI.RIMINI spa