



FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

ZONEMODA

CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN
SISTEMI E COMUNICAZIONE DELLA MODA

insegnamento : Sociologia della comunicazione / docente Mario Lupano
seminario a cura di Antonella Mascio

Rimini, mercoledì 11 giugno 2008, ore 11.30
Sede universitaria Alberti, via Quintino Sella 13, aula 4

FRIZZIFRIZZI / FRANCESCA ARCURI E SIMONE SBARBATI

FASHION

BLOGGING

NUOVE FRONTIERE
DEL SELF-MADE JOURNALISM

www.frizzifrizzi.it è un blog-magazine, nato circa un anno e mezzo fa dall'idea di Francesca Arcuri, Simone Sbarbati ed Ethel Margutti e alimentato da una redazione collettiva. Moda, design, eventi, cucina, arredamento e non solo: un nuovo modo di fare giornalismo che associa ai contenuti la ricerca di forme di creatività innovative. Gli autori segnalano, approvano e criticano ciò che preferiscono fuori dalle logiche strettamente commerciali: l'intenzione è distinguersi dalla massa per promuovere la personalizzazione dello stile. Il blog si è rivelato una piattaforma interessante per i giornalisti e i professionisti del settore, sempre in cerca di nuove idee. Studiato e copiato: un binomio che fa riflettere sulla centralità di Frizzifrizzi e sul fenomeno blog in generale, inteso come nuovo punto di riferimento culturale.