



CORSO DI LAUREA IN CULTURE E TECNICHE DELLA MODA  
insegnamento : Cultura e design per la moda

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MODA  
insegnamento : Moda e design II / Dress Redux 2010

rimini, martedì 2 marzo 2010, ore 15.00  
sede universitaria valgimigli, via santa chiara 40 / aula 2

lezione speciale / Massimiliano Sarracino

# WGSN Fashion Creative Intelligence

## L'organizzazione del futuro nel design della moda

discussants / Alessandra Citti e Rossella Zanotti  
introduce / Alessandra Vaccari

Massimiliano Sarracino presenta l'attività di ricerca e di analisi di tendenze di WGSN, di cui è Country Manager per l'Italia. L'azienda svolge un ruolo di punta a livello internazionale nella fornitura di servizi di previsione di colori, materiali, stili e trends culturali per il design e l'industria della moda. Tali servizi sono forniti attraverso il sito web [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

Creative Intelligence

Home

- LEADERSHIP
- CREATIVE DIRECTORS
- SPECIALISTS
- DESIGNERS
- ANALYSTS & RESEARCHERS
- COMPETITORS
- LOCAL MANAGERMENT

Meet our team

WGSN is the world's  
Creative Intelligence

The ideal colleagues  
Advice needs to come from a trusted source. WGSN has more than 200 of them.

Our experts are unrivalled in both quantity and quality. Between them they possess outstanding experience with top brands and a natural talent for insight. They've worked as fashion consultants and design experts on leading brands, manufacturers and consultants in every sector of the market. Now they're ready to work for you.

Product preview Team Blog Log on

the apparel, style, design and retail international brands to individual designers —

trust us to provide:

Con il contributo di Uni.Rimini spa