



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
ZONEMODA

CORSO DI LAUREA IN CULTURE E TECNICHE DELLA MODA

Insegnamento : Fotografia e cultura visuale / docente : Federica Muzzarelli

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MODA

Insegnamento : Sociologia della Moda e della Comunicazione / docente : Antonella Mascio



rimini, giovedì 16 dicembre 2010, ore 11.00

sede universitaria valgimigli, via santa chiara 40, aula 2

FASHION LINK_1

UNst WORLD : l'impresa di un nuovo brand

Intervengono Valentina Eleonora Costa e Angelo Lella

Come nasce Unst: dai tavoli del Mc Donald a realtà aziendale

Ideazione e progettazione del prodotto: il Made in Italy come valore etico

Il Guerrilla Unst team: nuove forme di comunicazione di viral marketing

Un unico claim: *Do what you love!*

BE INTELLIGENT

THE WORLD NEEDS FOOD FOR SMART PEOPLE

PLAIN LAZY
WORK LESS
SLEEP MORE

EAT!

We Can Do It

Valentina Eleonora Costa dopo essersi laureata in Culture e tecniche del costume e della moda, Facoltà di Lettere e filosofia di Bologna, collabora con diverse realtà aziendali nel campo del marketing e della comunicazione. Dedicatasi per diverso tempo alla fotografia sia come espressione artistica che come strumento comunicativo aziendale attualmente ricopre il ruolo di direzione artistica del brand Unborn State.

Angelo Lella si laurea in "Economia e management delle imprese" presso l'Università degli Studi di Verona, dedicandosi allo studio e alla ricerca delle nuove strategie di marketing alternativo. Collabora con diverse aziende nell'organizzazione e ideazione di eventi globali, ed è responsabile marketing di "Joker Sport", azienda leader nella produzione di abbigliamento per running e fitness. Nell'Agosto 2008 acquista il giovane marchio UNst e ne cura la gestione in termini di brand image e awareness.